



あなたの会社・お店は、 わざわざ店頭まで来て下さったお客様を 無視していませんか？

通常、会社のフロントやお店まで足を運び、話しを聞こうと思って下さるお客様には、お茶を出したり商品の説明をしたり…と、あれこれ気を使うものです。

それなのに、**わざわざ訪問して下さったお客様をただ帰してしまったり、むしろ来たことすら気づかない事がある…それが放置されているホームページです。**何年も更新されずに、作った当初のままの古い情報が掲載されているホームページ、どこに行けば欲しい情報が記載されているのかわからないホームページ。

そんなホームページは、人が立ち寄るかもしれないという可能性を自分で無くしている、ただの廃墟です。

もし、人手が無くて更新ができない、作ってはみたものの何年も放置している、という現状であればすぐにそのホームページは削除しましょう。思わぬところで、仕事に悪影響を及ぼしているかもしれません。



それでもホームページを持つメリットとは？

会社やお店に問い合わせをする、購入をするといった場合、営業時間内に行わなければなりません。少しでも時間が遅れば、お店は閉まり、次の営業時間まで待って、お金をかけて再度立ち寄り・連絡をする必要があります。会社・お店側も、電話代・郵送代などをかけて、お客さんが欲しい情報などを送る必要があります。

ホームページを持つ、ということはこれらのタイムラグを無くすことです。思い立った時にいつでも問い合わせができる、資料を取り寄せることができる。自分の時間を合わせることなく、返答を待てば良いのです。

見込み客が、億劫に思ってやめてしまう機会の喪失をできるだけ減らす、ということがメリットと言えるでしょう。そのためには、ホームページからのお問い合わせ等があった場合は、なるべく迅速・丁寧にこちらからのアクションを起こす必要があります。

さらにホームページを育てることができれば、ホームページは自らお客様を呼び込むことができる、立派な営業マンとなります。



結局、億劫で更新ができないんだけど…

なぜ、ホームページの更新が億劫で面倒なのか？その問題点を一緒に解決します！
実際、中央印刷でホームページをリニューアルされたお客様では、**更新がしやすくなったため意欲が出て、**1週間に1～2回は欠かさず、イベントなどがあつた際はその都度、すぐに更新なさるようになりました。